中山市教师发展中心文化建设（第三期）

项目用户需求书

**一、项目概况**

（一）项目位置：中山市教师发展中心大楼

（二）设计要求：规划布局合理，包含发展中心楼梯角区域、通道区域、部分培训室区域等；整体设计风格与教师发展中心文化风格融合。

**二、项目说明**

（一）项目名称：中山市教师发展中心文化建设（第三期）项目

（二）项目勘察

（三）合同履行期限：合同签订后，接甲方通知制作后15天内完成所有的项目工作。

（四）质保期：免费质量保修期为12个月，从项目验收合格之日起开始计算。

（五）项目预算：120000元，大写：壹拾贰万元整（报价超预算无效）

**三、项目实施目的**

为进一步提高教师发展中心文化品位，构建健康和谐文化氛围，丰富文化生活，充实教师培训场域内涵，体现教师发展中心工作和健康休闲充分融合，增强教师发展中心的文化底蕴，基于以上目的，经中心研究后，特意进行本项目建设。

**四、项目内容清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **楼层** | **具体位置** | **工艺需求** | **设计范围尺寸（cm）** | **现场图例** |
| 1 | 1F | 后门通道白墙 | 安迪板或亚克力装饰造型 | 740\*350 |  |
| 2 | 消防栓 | 室内高清背胶喷画 | 65\*95 |  |
| 3 | 楼梯白墙 | 安迪板烤漆雕刻立体装饰造型 | 450\*250，450\*350 |  |
| 4 | 楼梯角 | 饰面板打底+安迪板装饰造型+定制书柜+木质台阶 | 520\*270，256\*133 |  |
| 5 | 荣誉展示区 | 安迪板烤漆雕刻立体装饰造型 | 180\*230 |  |
| 6 | 会议室 | 立体字+LOGO | 850\*280 |  |
| 7 | 会议室地面做台阶 | 地面做三级钢结构地台+木纹地板铺设 | 880\*320 |  |
| 8 | 2F | 206通道白墙 | 安迪板或亚克力装饰造型 | 740\*350 |  |
| 9 | 消防栓 | 室内高清背胶喷画 | 65\*95 |  |
| 10 | 楼梯白墙 | 安迪板烤漆雕刻立体装饰造型 | 450\*250，450\*350 |  |
| 11 | 211通道白墙 | 安迪板或亚克力装饰造型 | 740\*350 |  |
| 12 | 会议室LOGO墙 | 立体字+LOGO | 800\*280 |  |
| 13 | 挂墙式画框（含画面） | 800\*280 |  |
| 14 | 3F | 306通道白墙 | 安迪板或亚克力装饰造型 | 740\*350 |  |
| 15 | 楼梯白墙 | 安迪板烤漆雕刻立体装饰造型 | 450\*250，450\*350，250\*350 |  |
| 16 | 313室白墙 | 15mm安迪板烤漆雕刻立体装饰造型 | 600\*280 |  |
| 17 | 消防栓 | 室内高清背胶喷画 | 65\*95 |  |
| 18 | 会议室LOGO墙 | 立体字+LOGO | 800\*280 |  |
| 19 | 挂墙式画框（含画面） | 800\*280 |  |
| 20 | 4F | 406通道白墙 | 安迪板或亚克力装饰造型 | 740\*350 |  |
| 21 | 413白墙 | 安迪板或亚克力装饰造型 | 260\*350 |  |
| 22 | 消防栓 | 室内高清背胶喷画 | 65\*95 |  |
| 23 | 楼梯 | 楼梯白墙 | 安迪板或亚克力装饰造型 | 350\*200 |  |

**五、其他要求**

1. 包装、装卸、运输及保管

1.包装必须与运输方式相适应，包装方式的确定及包装费用均由成交供应商负责；由于不适当的包装而造成货物在运输过程中有任何损坏、丢失由成交供应商负责。

2.包装应足以承受整个过程中的运输、转运、装卸、储存等，充分考虑到运输途中的各种情况（如暴露于恶劣气候等）和中山地区的气候特点，以及露天存放的需要。

3.专用工具及备品备件应分别包装，并在包装箱外加以注明其用处。

4.包装费、运费已包含在投标总价内。

5.货物在现场的保管由成交供应商负责，直至项目安装、验收完毕。

货物在安装调试验收合格前的保险由成交供应商负责

1. 验收

1.成交供应商应给出项目详细的验收方案，包括验收项目、等。

2.验收由采购人、成交供应商及相关人员依国家有关标准、合同及有关附件要求进行。

3.验收完毕由采购人、成交供应商在验收报告上签名。

1. 质量保证及售后服务

1.供应商提供目前市场上技术较先进、成熟的原装、全新产品，并且符合国家以及该产品的出厂标准。

2.供应商保证所有设备和配件均为正货；成交供应商对所供产品按照国家规定或行业规定提供保修。所有货物的质保期为项目验收合格移交后2年。

3.可通过电话或书面方式解答产品使用方面的疑问，必要时派驻技术人员专门服务。在质保期内对用户提出的质量问题及维修要求成交供应商应立即响应，接到采购人通知后24小时到达现场。

4.所有货物保修服务方式均为成交供应商上门保修，即由成交供应商派员到采购人设备使用现场维修， 由此产生的一切费用均由成交供应商承担（包括现场保修服务人员人身意外产生的费用）。

**六、付款方式**

由采购人按下列程序付款：

（一）本合同签订后10个工作日内，支付总额的30%作为预付款，验收合格后，支付合同总额的70%为工程款。

（二）成交供应商凭以下有效文件与采购人结算：

1.合同；

2.成交供应商开具的正式发票；

3.验收报告（加盖采购人公章）；

4.成交通知书。

**七、报名条件**

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的要求；

（二）具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织并独立于采购人和采购代理机构;

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供近三个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料）；

（四）本项目不接受联合体投标；

（五）以上要求的证明材料，报名时一并提交。

**八**、**现场勘察时间：**2025年7月25日，上午10：00至12：00期间**。**

**九、材料报送**

竞标材料电子版请发送到邮箱zsjsfzzx@126.com，纸质材料请于**7月30日上午**送达市教师发展中心大楼405室，逾期不候。材料需按顺序装订，确保清晰完整，加盖公章。逾期未送达或材料不完整者，视为自动放弃竞标资格。

联系人：巩老师，076089989878

**十、评分体系与标准**

（一）本评标办法采用综合评分法。

（二）通过资格、符合性审查的供应商方有资格提交最后报价及进行技术、商务及价格的详细评审。

（三）评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标小组各成员分别就各个供应商的技术状况、商务状况及其对磋商文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其技术评分和商务评分、价格评分相加得出其综合得分。

（四）技术、商务及价格权重分配：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 商务技术部分 | 价格部分 |
| 权值 | 90% | 10% |

（五）技术商务部分评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **评审标准** | |
| **分值构成** | **商务技术部分：90分**  **价格得分：10分** | |
| **商务技术部分** | **响应程度**  **（10分）** | 各供应商对项目文件技术、商务部分各条款的响应程度。  优：对项目文件要求响应完全的，得10分；  良：对项目文件要求响应较好的，得8分；  中：对项目文件要求响应一般的，得6分；  差：对项目文件要求响应较差的，得2分。 |
| **区域内容规划布局思路**  **（20分）** | 总体概述：深化设计思路总体设想：  优：策划思路清晰，设计定位准确，设计理念新颖。对布展大纲理解准确，主题突出，内容完整的，得20分；  良：策划思路较清晰，设计定位较准确，设计理念较新颖。对布展大纲理解较准确，主题较突出，内容较完整的，得15分；  中：策划思路基本清晰，设计定位基本准确，设计理念基本新颖。对布展大纲理解基本准确，主题基本突出，内容基本完整的，得10分；差：策划思路不够清晰，设计定位，设计理念，对布展大纲理解不完整的，得5分；  **注：不提供策划设计方案不得分。** |
| **效果图设计**  **（30分）** | 对各供应商针对本项目提供的效果图进行综合评审。  优：效果图视觉效果好；展览风格独特且与主题紧密结合、新颖、有创意、针对性强的，得30分；  良：效果图视觉效果较好；展览风格与主题创意性较好，针对性较强的，得20分；  中：效果图视觉效果一般；展览风格与主题创意性一般，针对性较为一般的，得15分；  差：效果图视觉效果较差；展览风格与主题创意性差，针对性差，得10分。  **注：方案须提供效果图作为评审依据，不提供效果图不得分。** |
| **同类业绩经验**  **（10分）** | 根据供应商提供自2021年1月1日起至今（以合同签订时间为准）的同类项目业绩进行评审，每提供一个得2分，最高得10分。  注：响应文件中需提供合同关键页（含签订合同双方的名称、合同项目名称、项目内容、双方签字盖章页、签订日期）的复印件并加盖供应商公章，不按要求提供不得分。 |
| **施工组织方案（10分）** | 供应商的施工组织方案及实施进度计划详尽可行，人员配备齐全，分工合理，能满足项目实施要求进行对比评审：  优：施工组织方案及施工方法详尽可行，工程重点难点、施工关键技术工艺把握准确，技术措施可以充分保障工程质量、工期和施工安全生产，得10分；  良：施工组织方案及施工方法较可行，工程重点难点、施工关键技术工艺把握较准确，技术措施可以保障工程质量、工期和施工安全生产，得8分；  中：施工组织方案及施工方法普通，工程重点难点、施工关键技术工艺把握较准确，技术措施可以基本保障工程质量、工期和施工安全生产，得5分；  差：施工组织方案及施工方法落后，或工程重点难点、施工关键技术工艺把握不准确，或技术措施无法保障工程质量、工期和施工安全生产，得2分。  **注：不提供施工组织方案不得分。** |
| **售后服务保障**  **（10分）** | 对各供应商的售后服务承诺、维护响应计划进行评分，包括具体的售后服务内容、应急响应时间、响应措施情况进行对比评审：  优：售后服务质量周全，应急响应时间快，响应处理能力强，得10分；  良：售后服务质量基本符合，应急响应时间较快，响应处理能力较强，得8分；  中：售后服务质量一般，应急响应时间较快，响应处理能力一般，得5分；  差：售后服务不能满足要求，应急响应时间慢，响应处理能力差，得2分；  **注：不提供售后服务保障方案不得分。** |
| **价格得分** | **响应报价**  **（10分）** | 响应报价得分＝（评审基准价/响应报价）×价格分值【注：满足磋商文件要求且响应价格最低的响应报价为评审基准价。】最低报价不是成交的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评审基准价和响应报价。 |